

Laurent MOREAU

+33 (0)6 79 82 31 62

@ laurent.moreau@essec.edu

2, rue Paul Fort
75014 Paris - France

Age: 26 ans

Nationalité : française et suisse

Situation familiale : célibataire

Permis B



OBJECTIF: Double compétence : PHARMACIEN / ESSEC
obtention d'un **stage de 6 mois** en **pharmaco-économie** ou en **marketing pharmaceutique**. Je suis disponible dès **avril 2010**

FORMATION

- 2009 - 2010 • **Mastère spécialisé Marketing Management** - ESSEC Business School (Paris)
- 2003 - 2010 • **6^{ème} année de Pharmacie** - Université Paris Descartes (Paris)
Option droit économie et marketing des industries de santé
- 2005 - 2007 • **Master 1 santé** - Université Paris Descartes (Paris)
Parcours physiologie, pharmacologie, toxicologie
- 2001 • **Baccalauréat série S** - Lycée International François I^{er} (Fontainebleau)
Section Européenne Anglais, option physique chimie

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2009
6 mois • **Agence Générale des Equipements et des Produits de Santé (Paris)** – Service Evaluation et Achat des Médicaments
- Suivi des appels d'offres et évaluation des lots des produits pharmaceutiques
- Participation aux achats pour compte et aux mises à disposition exceptionnelles
- 2008 - 2009
6 mois • **Hôpital Saint Antoine (Paris)** – Service de médecine nucléaire
- Réalisation des contrôles qualités des produits radiopharmaceutiques
- Réévaluation des procédures d'assurance qualité du service
- 2007
2 mois • **Hôpital Saint Vincent de Paul (Paris)** – Service de pharmacologie clinique
- Mise au point d'une méthode de génotypage afin d'explorer un déficit enzymatique
- 2004 - 2006
4 mois • **Diverses officines dans Paris** – assistant
- Participation à la vente, gestion des stocks, conseils aux patients
- 2002 & 2003
3 mois • **Hôpital de la Pitié Salpêtrière (Paris)** – Service des urgences
- Aide soignant

AUTRES EXPERIENCES

- 2008 - 2009 • Etude de cas portant sur l'obtention d'une AMM pour un médicament orphelin :
- Responsable d'un groupe de 25 étudiants
- Définition du marketing mix et de la stratégie marketing
- Réalisation d'un poster
- Juin 2007 • Organisation et animation d'une table ronde sur le thème du déremboursement des médicaments

COMPETENCES INFORMATIQUES

- Word, Excel, Power Point ; OpenOffice.org ; SAP
- Systèmes d'exploitation : Windows XP ; GNU/Linux
- Notions de création de page internet (xhtml, CSS)

LANGUES

- Français..... langue maternelle
- Anglais..... courant (TOEIC: 875/990)
- Allemand..... notions

DOMAINES D'INTERET

- Musique (pratique de la guitare), cinéma, nouvelles technologies
- Sports: ski, voile, natation