



Société Internationale d'études de marché dans le domaine pharmaceutique,
recherche un(e) :

Chargé(e) d'Etudes International département Fieldshop

FORMATION SUPERIEURE EN COMMERCE / MARKETING

de BAC+3 à 3^{ème} cycle

**Maîtrise/ DESS en Management des Industries Pharmaceutiques/
ECS dominante Marketing, MASTERE, ...**

ANGLAIS COURANT INDISPENSABLE

**+ IDEALEMENT FORMATION SCIENTIFIQUE
(*biologie / pharmacie / médecine, ...*)**

● Au sein de l'équipe Fieldshop, en étroite collaboration avec les chargé(e)s d'études, chef(s) de projets et/ou directeur du département :

- vous participez à la réalisation des études qualitatives et quantitatives à l'international
- vous organisez le lancement d'études, contrôlez leur avancement, suivez le terrain, et serez en relation avec les clients
- plus tard, vous serez amené(e) à vous déplacer dans le cadre d'animation de groupe et/ou d'entretiens en France et à l'étranger.

● Votre expérience dans un poste similaire et votre motivation pour les études de marché vous permettront d'intégrer rapidement notre équipe.

POSTE BASE A LYON

CDD 3 MOIS, RENOVELABLE UNE FOIS - EN VUE DE CDI

ENTRETIEN A LYON – MERCI D'ATTENDRE NOTRE CONTACT

CV + LETTRE A :

A+A FIELDSHOP : 2 AVENUE LACASSAGNE 69003 LYON

PAR COURRIER, PAR FAX : 04 78 62 84 17

OU PAR E-MAIL APLUSA@APLUSARESEARCH.COM

SOUS REF. OFFRE CE FIELDSHOP

